

AB PROVENCE

LA  LE DU TEMPS



LA PROVENCE DES SENS[©]

**Laissez-vous emporter par
un nouveau concept
d'Immersion Anglaise
en Provence**



**Séminaires d'anglais pour
professionnels de la cosmétique,
du tourisme et des
métiers de bouche**

**Améliorez votre anglais oral
pour foires internationales et
accueil de clients étrangers**



AB PROVENCE

Arabel Borel, fondatrice et gérante d'**AB PROVENCE**, vous parle de son organisme et de son équipe.

AB Provence est un organisme de formation professionnelle en langues étrangères né d'un besoin de partager la passion que nous avons pour nos pays respectifs. Nos formateurs vous ouvrent la porte de l'univers propre à leur langue, à sa culture, son humour et ses différences.

AB Provence est avant tout **une rencontre** entre personnes issues d'univers différents mais partageant la même passion.

Notre recette secrète ... De la bonne humeur, de la volonté, des éclats de rires pour un apprentissage aisé, durable et fructueux !

"Lorsqu'on apprend une langue étrangère, il est très difficile d'oublier ses complexes vis-à-vis de l'oral.

La technique AB PROVENCE vous fournit les outils pour surmonter vos appréhensions, parler avec plus d'aisance, vous amuser pour être plus réceptif".



Arabel Borel



AB PROVENCE vous apporte La Clé du Temps, une formation unique, un moment exceptionnel dans un cadre de charme...

Des séminaires d'anglais de 3 ou 5 jours (20 ou 30 heures) pour:

- une immersion linguistique réussie dans un environnement propice à la concentration
- des formations adaptées aux domaines de la cosmétique et produits de beauté, les produits bio, le tourisme, les métiers de bouche...
- des formations où l'accent est mis sur le mot divertissement. **Fous rires 100% British! On mémorise plus durablement** quand on s'amuse.
- des résultats garantis—un meilleur vocabulaire et plus de facilité à l'oral, utile en marketing-vente et lors de foires et voyages à l'international
- une confiance en soi accrue pour les participants... vous serez surpris par la **rapidité et l'efficacité** de vos progrès.



LA PROVENCE DES SENS



Séminaires 3 ou 5 jours (20 ou 30 heures)



**LIEUX MAGIQUES,
METHODE UNIQUE**

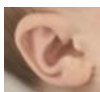
Décoincez votre anglais, partagez dans la bonne humeur et gagnez en confiance!

Un séminaire d'un nouveau genre... incontournable!



VUE

Toute la beauté de la Provence et de ses produits à travers des activités visuelles (photos, vidéos, etc.) pour vous aider à mémoriser l'utilisation du vocabulaire, adjectifs et adverbes,



OUIE

A l'aide d'extraits audio sur séquence vidéo en aveugle, identifiez des bruits, décrivez vos sensations, racontez ce que vous avez entendu, visionner la vidéo, corrigez les erreurs, utilisez votre nouveau vocabulaire,



TOUCHER

Ici, il s'agit de mieux appréhender les objets pour mieux les décrire, et ensuite de décrire d'autres objets à l'improviste les yeux bandés,



ODORAT

Que vous évoquent différentes senteurs? Saurez-vous trouver leur endroit d'origine sur une carte de la région?



GOUT

A travers une variété de plantes, herbes ou aliments présentés aux participants décrivez le contenu des plats. Les repas seront l'occasion d'utiliser ce qu'on a appris pour parler des saveurs.



Le tout dans un esprit ludique

destiné à améliorer

vos performances!

Résultats garantis!





«Félicitations pour la **qualité des cours**, la **qualité pédagogique** bien appropriée, les **jeux de rôle** et l'**encadrement varié**, le tout dans un lieu charmant et idyllique.
Ce séminaire d'anglais s'est révélé très **fructueux**. »

Jean-Louis PIERRISNARD – L'OCCITANE SA - Directeur Recherche & Développement



« La société Inko SA a travaillé avec AB PROVENCE. Nous avons aimé le **professionnalisme**, la **souplesse d'adaptation** à nos demandes, la **disponibilité**, la **méthode d'enseignement** basée sur la discussion et la convivialité et les supports de cours personnalisés. »

Daniel Nourrisson – INKO SA – Directeur Général



« Des cours d'anglais amusants, ludiques, joyeux, réalistes ... et performants ! J'ai adoré !! »

Audrey HAUPT – TERRE D'OC EVOLUTION – Responsable Marketing



CONTACT

AB PROVENCE 555 chemin de Villemus 04100 MANOSQUE

☎ : 06.70.55.18.10 ✉ arabel.borel@wanadoo.fr site: abprovence.fr

N° SIRET : 422 603 332 000 12 Code APE : 8559B

« Ce stage d'immersion en Anglais reste pour moi un **souvenir formidable**.
Jamais, je n'avais eu l'occasion de pratiquer la langue Anglaise de façon aussi ludique. Les sujets, tous plus **innovants et créatifs** les uns que les autres, m'ont **tenu en haleine** pendant ces trois jours. Tout est fait pour **pouvoir s'exprimer sans craintes du regard des autres**. "Cherry on the cake", le cadre **exceptionnel** et le calme du lieu permettent vraiment de faire **une vraie coupure**. »

Marc TEYCHENE – ancien Directeur Méthodes & Etudes Logistiques – L'OCCITANE SA



Outre l'aspect ludique de la formule qui permet de vivre des situations différentes, on se sent **plus à l'aise pour parler, aider ou se faire aider** par les collègues qui sont au même niveau.

La **création** est sollicitée puisqu'on doit construire des scenarios, parfois avec une dose d'abstraction, ce qui reste le plus difficile à exprimer dans une autre langue.

FRANCE AGRI MER délégation nationale de Volx